

Pressemeddelelse

## Penge til frivillige ildsjæleprojekter

**Frivillighedsprojekter er ofte båret af ildsjæle og det blev anerkendt, da LAG SØMs bestyrelse skulle tage stilling til hvilke ansøgninger, der skulle have et økonomisk løft fra LAGen. Der var nemlig penge til både Korinth Kro, Café Fabers og Træskibsforeningen Faaborg.**

*Denne gang var der søgt for 2,5 millioner kroner og da der også skal være penge til årets sidste runde, kan der desværre ikke blive til alle, fastslår Kurt Sorknæs, der er formand for LAG SØM. Han glæder sig over, at at LAG SØM her godt et par år inde i programperioden, der jo løber til 2020, har nået mange af de mål, aktionsgruppen satte sig, da man lavede udviklingsstrategi tilbage i 2014. Vi forventer, at der allerede nu er skabt flere end de 30 jobs, der var målet for hele perioden og derudover har mange mennesker nok kunne mærke LAGens nærvær i fx etablering af samlingssteder og nye kulturaktiviteter, slutter Kurt Sorknæs.*

### Løft til kulturarv og fantastiske fortællinger

Korinth Kro har de seneste år levet et omtumlet liv og har været på vej mod nedrivning flere gange. En gruppe frivillige ildsjæle har kæmpet for kroens overlevelse og kampen endte som bekendt med, at Foreningen Korinth Kro for nyligt købte kroen af Faaborg-Midtfyn Kommune for formedelst 1 kr. Foreningen vil gentænke kroen som et moderne Korinth Outdoor Hostel med cykelværksted og cykelhotel, udendørs hængekøjehus, udekøkken, vildmarksbad, bålplads og plads til hesten på stedets eget høhotel. I første omgang er der søgt til annekset, der skal sikre fremtidige midler til renovering af selve kroen. Nu venter et stort arbejde med at skaffe midler til den omfattende renovering og LAG SØM hjælper lidt på vej ved at indstille gruppen til at modtage 300.000 kr. til opgaven. Dog har LAG SØM betinget sig, at man vil se en fornuftig finansieringsplan med flere midler på plads, inden indstillingen bliver endelig. Der er givet frist til slut august.

Også Træskibsforeningen Faaborg har fået frist til august og en betinget indstilling. Foreningen har erhvervet det gode skib Havgassen, der efter en renovering skal besejle det Sydfynske Øhav med turister, skolebørn og andet godtfolk. Fabers Fabrikker har igennem mere end 100 år skabt mange arbejdspladser i Ryslinge. De fleste i byen har derfor også en relation til den gamle fabrik og nu ønsker en gruppe engagerede frivillige at skabe en borgerdrevet kulturcafé i det tidligere Hal 1, et kulturelt mødested for mange forskellige grupper i byen, lokale borgere, flygtninge og turister. Faaborg-Midtfyn Kommune har i efteråret 2016 afprøvet metoden *Potentiale vurdering af kulturmiljøer*, her ser man et stort potentiale i bevaring og udvikling af Fabers Fabrikker, da den arkitektoniske bygningsmasse vurderes at have stor social, kulturel og historisk værdi for lokalområdet. Også Realdanias program *Underværker* støtter projektet med 500.000 kr. og med midlerne fra LAG SØM er etableringen af caféen ved at være fuldt finansieret. Fælles for de 3 projekter er, at der er mange frivillige kræfter og stort engagement bag, at de kan benyttes af mange - både lokale borgere og turister og at der er mulighed for jobskabelse også.

Nye job, engagement og nytænkning finder man også hos de erhvervsprojekter, der nu kan se frem til, at deres ideer kan realiseres med LAG-midler. The Out of Bounds Challenge bliver det nye på Fyn. Det er en bane skabt til ekstremløb, en slags udendørs forhindringsbane af de vilde, der kan skifte karakter fra gang til gang. Der bliver løb for både voksne og børn og tanken er, at der udover 4 store løb med flere tusinde deltagere henover året, også skal samarbejdes med lokale idrætsskoler og virksomheder. Hos både Svendborg Cykeludlejning og Syltemae Camping tænker de også i turister. Der bliver nye gode muligheder for både leje af cykler, joller og at bo i tiny houses. Endelig får vi som de første i Norden en ny digital platform, Nordic Story, hvor der, som navnet antyder, skal fortælles små fantastiske historier fra både Fyn, Danmark og hele Norden.

## PROJEKTGENNEMGANG

Samlet indkom der denne gang 11 ansøgninger, der samlet søgte for knapt 2,5 mio.kr. og havde projektbudgetter på mere end 6 mio. kr.

### Café Fabers

Indstilling: 150.000 kr.

Der skal liv i de gamle Fabers Fabrikker i Ryslinge. Tanken er at skabe en borgerdrevet kulturcafé/spillested i det tidligere Hal 1, et kulturelt mødested for mange forskellige grupper i byen, lokale borgere, herunder flygtninge og turister. Musik, foredrag, månedlige arrangementer (med entré), og almindelig café. Uden for åbningstiderne vil stedet kunne bruges af lokale foreninger. Ansøger fremhæver, dels at Ryslinge er kendt for kultur, fri- og højskole og at Fabers Fabrikker igennem mere end 100 år skabte mange arbejdspladser. De fleste i Ryslinge har således en relation til den gamle fabrik. Der vil i cafeen være mulighed for at komme en tur tilbage i tiden, idet man vil udstille forskellige effekter fra fabrikkens historie. Cafeen skal drives af frivillige, men forventningen er også, at der kan skabes job til op mod 2 fleksjobbere.



**Kontakt: Lone Holm, 26290551**

### Foreningen Korinth Kro

Indstilling (betinget): 300.000 kr.

Foreningen Korinth Kro vil genskabe Korinth Kro. Man vil renovere bygningerne og gentænke kroen som et moderne Korinth Outdoor Hostel med cykelværksted og cykelhotel, udendørs hængekøjehus, udekøkken, vildmarksbad, bålplads og plads til hesten på stedets eget høhotel. Korinth Outdoor Hostel vil tilbyde overnatning i pæne, enkle værelser og udleje lokaler til fest, foreningsbrug, møder, kurser og lignende. Nærheden til naturskønt område og mange forbipasserende (natur)turister fremhæves. Hele projektet er omfattende, derfor er det opdelt i mindre delprojekter. I første omgang handler det om anneksbygningen, som støttes med denne indstilling. Her vil man etablere 30 sovepladser samt toilet-, bade- og opholdsfaciliteter. Udlejningen af disse værelser skal være med til at generere midler til hovedprojektet

**Kontakt: Anne Kyhn, 24450898**

### Træskibsforeningen Faaborg

Indstilling (betinget): 150.000 kr.

Træskibsforeningen Faaborg har med engagerede medlemmers hjælp erhvervet det gode skib Havgassen af Faaborg. Skibet skal nu renoveres og indgå som en historisk sejlmulighed i sommerperioden mellem Faaborg og Øerne i Det Sydfynske Øhav. Turister, lokale og institutioner vil få mulighed for at sejle med. Foreningen vil i renovering og efterfølgende drift og vedligehold sikre, at historiske traditioner og håndværk bæres videre. Herigennem fremmes også forståelse for, at maritim kulturarv er en del af nutidens samfund og søfart. Havgassen er indkøbt og økonomien tilvejebragt ved fx salg af skibsbeviser.

**Kontakt: Kurt Kniep, 20151511**

### The out of Bounds Challenge

Indstilling: 150.000 kr.

Der er en stor trend inden for ekstremløb. Det er en forholdsvis ny sport i Danmark, som har formået at placere sig i blandt toppen af voksende sportsgrene. Folk vil gerne udfordres fysisk mere ekstremt (ligesom også flere og flere vælger MTB i stedet for landevejscykling). Ansøger vil lave et udendørs forhindringsbane, The Out of Bounds Challenge, i et naturligt terræn med menneskeskabte forhindringer. Et løb for voksne på ca. 10 km. med 14 forhindringer og et for



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne



børn på ca. 2,5 km. med 7 forhindringer. Udover 4 store løbsarrangementer i løbet af året, vil der være mulighed for at institutioner, virksomheder mv. kan anvende faciliteterne. Løbene forventes at tiltrække 2.000 deltagere pr. løb fra Danmark alene, hertil deltagere fra udlandet.

**Kontakt: Karl Morten Pedersen, 22887640**

### **Syltemæe Camping**

Indstilling: 108.435 kr.

Hos Syltemæe Camping vil de bygge 3 tiny houses, som er små fine hytter på hjul til brug til udlejning i de lidt køligere måneder. Naturturister, der søger aktiviteter som fx dykning, vandring, cykling, havkajak og snorkling skal have forskellige overnatningsmuligheder. Tiny houses skal ses som en del af et bæredygtighedskoncept og som noget nyt på campingområdet på Sydfyn. Ideen er at skabe en feriemulighed, hvor det er muligt at udleve sine drømme om simple living - fra jord til bord og bæredygtig livsstil kan tegne vejen til nye ferieformer. Derudover søges der joller til udlejning. Syltemæe Campingplads er økologisk funderet. Pladsen garanterer havudsigt til De Sydfynske Øer fra alle pladser og gæster kan ankomme i bil, kajak eller gående langs Øhavsstien.



**Kontakt: Lars Hansen, 61714505**

### **Svendborg Cykeludlejning**

Indstilling: 115.000 kr.

Cykeltutten Svendborg har overtaget Svendborg Cykeludlejning, og vil fra sommeren 2017 drive Svendborg Cykeludlejning som en socialøkonomisk virksomhed. Cykeltutten er oprettet og drevet af frivillige, og det har til formål at give flygtninge i Svendborg et sted at mødes og bygge cykler, som de derefter kan tage med hjem. Svendborg Cykeludlejning har tidligere været drevet af den lokale produktionsskole CSV. Den primære aktivitet er at udleje cykler til turister i Svendborg, enten direkte eller gennem samarbejdspartnere (fx hoteller, vandrehjem & campingpladser). Nye samarbejde er indtænkt med lokale turarrangører som Ruby Rejser og Ærøtours samt med Cyklistforbundet og Naturturisme om pakkøløsninger. Man er også med i den tværkommunale ordning Bike Friends, hvor virksomheden fungerer som lokal servicestation for cykelturister.

**Kontakt: Zacharias Baden, 29893882**

### **Nordic Story/Digital Bureauet**

Indstilling: 150.000 kr.

Nordic Story er idéen om at skabe en platform, der endnu ikke er set i Norden. En digital platform, der har til formål igennem egne filmproduktioner at fortælle ægte, troværdige og levende historier fra Norden. Med afsæt og viden indenfor film og hvilke, der fungerer på de digitale medier, skal der produceres små korte film. Indtægter kommer gennem salg af indhold til virksomheder og via Youtube (man kan tjene penge med baggrund i antal seere). Markedet indenfor branding, markedsføring og nyheder er i rivende udvikling, og undersøgelser viser, at brugerne er meget selektive i, hvad de ønsker at se på de digitale platforme. Her får man en kombination af nyheder og samtidigt et produkt der er værdiskabende for de virksomheder, regioner, kommuner og foreninger, der bruger digitale platforme som youtube, FB, Instagram mv. Filmene kan være med branded indhold (filmbaserede reklamer), film sponsoreret af fx institutioner eller bare den gode historie

**Kontakt: Ditte Joe Pedersen, 53542540**

---

### **Kontaktoplysninger, LAG SØM:**

Formand Kurt Sorknæs, mobil: 21202656, mail: [kurt@sorknaes.dk](mailto:kurt@sorknaes.dk)

Koordinator Dorthe Toudal Simonsen, 65317277/22461490, [koordinator@lag-soem.dk](mailto:koordinator@lag-soem.dk)



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne

**LAG**  
LOKALE  
AKTIONS  
GRUPPER

